

Po Kostarice investuje mezinárodní developer UDI Group také v Panamě, bude stavět dva výškové bytové projekty v hlavním městě

Praha 15. června 2022 – Původem český developer UDI Group rozšiřuje své aktivity za oceánem. Po nedávné první akvizici v Kostarice koupil nyní pozemky také v hlavním městě sousední Panamy. Do dvou výškových rezidenčních projektů v Panama City bude investovat asi 750 milionů korun. Na projektu spolupracuje s lokálními architekty, ke spolupráci by však chtěl přivést také některý z významných evropských ateliérů. Celkem plánuje UDI Group v Latinské Americe v následujících čtyřech letech investovat zhruba tři miliardy korun.



Noční pohled na Panama City – foto Visit Panama

„Panama City, to je taková Dubaj Latinské Ameriky. Otevřený trh, který je velmi náročný. Je na něm totiž obrovská konkurence, zároveň ale funguje a můžete se spolehnout na rychlé a transparentní procesy ze strany státu, zkušené dodavatele a velmi kvalitní finanční sektor. Přes silnou mezinárodní konkurenci, je zde stále

dostatek příležitostí. Přítomnost firem z Evropy a USA je pro nás zárukou bezpečnosti vložených investic,“ vysvětlila důvody významné teritoriální diverzifikace podnikání mezinárodní developerské skupiny UDI Group ředitelka její strategie Marcela Fialková. Na vstup na trh Latinské Ameriky se skupina připravovala několik let, již déle než rok na tamním trhu působí tým UDI Group.

„Nenapadlo by nás, že se tak rychle ukáže, jak prozíravé to bylo rozhodnutí. Mít v současné době diverzifikované podnikání nejen segmentově, ale také teritoriálně mimo evropský trh, pro nás bude nyní velkou výhodou,“ dodala.



Pozemek v Coco del Mar ve druhé ulici od pláže Tichého oceánu umožňuje výstavbu 25podlažního luxusního bytového domu

Pro více informací nás můžete kontaktovat na fialkova@urban-developers.com nebo telefonicky: Marcela Fialková, ředitelka strategie (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.urban-developers.com/cs

UDI Group je evropský developer, který staví rezidenční, kancelářské i průmyslové projekty v ČR a dalších zemích Evropy a v Latinské Americe. Zaměřuje se na komplexní development, který kombinuje funkce – bydlení, kanceláře i obchod. Aktuálně připravuje 19 projektů, jejichž tržby v následujících pěti letech dosáhnou řádově 44 miliard korun.

V Panama City skupina získala dva pozemky. První z nich je ve druhé linii u Tichého oceánu v moderní a velmi žádané čtvrti Coco del Mar. Bude zde stavět 25podlažní luxusní bytový dům



Pozemek ve čtvrti San Francisco umožňuje stavbu 15podlažního domu

s až 140 byty. Investice do něj se bude pohybovat kolem půlmiliardy korun. Bydlení s výhledem na oceán bude určeno jak pro místní horní vrstvu, například pro manažery a podnikatele, tak i pro americké rentiéry, kteří hledají možnosti uložení peněz a trávení příjemného konce života. V prestižním mezinárodním žebříčku Global Retirement Index top zemí pro stravení důchodu je Panama jedničkou a Kostarika

dvojkou v rámci celého světa. Do první pětky se řadí ještě Kolumbie, kde UDI Group také zvažuje investice.

Kromě 25podlažního domu v Coco del Mar bude UDI Group stavět v Panama City také další projekt, který se nachází blíže centru. Je v podstatě přímo na konci hlavní třídy, kde sídlí většina bank ve čtvrti San Francisco, a tak lze očekávat, že o bydlení budou mít zájem především místní finančníci. Skupina zde bude stavět až 80 bytů, investovat bude čtvrt miliardy korun.

Latinská Amerika: Jednodušší procesy i rychlejší stavění

„Panama je velmi rozvinutý fungující trh, který těží z příjmů z průplavu a velmi dobře fungujícího rozvinutého bankovníctví. Zaměřili jsme se na to, v čem jsme silní, tedy na bydlení pro vyšší střední třídu,“ vysvětlil ředitel UDI Group pro karibskou oblast Štěpán Svoboda.

Výstavba v Latinské Americe je od té v Evropě v mnohém odlišná. Byty musí být dimenzovány na americké pračky a lednice, v domě musí být šachty pro shazování odpadu apod. Součástí domu jsou také vybavené společné prostory. Posilovna a společný bazén jsou naprosté minimum. V regionu je specifické stavění s ohledem na seismicitu. Na druhou stranu jsou zde i požadavky, které výstavbu oproti poměrům v Evropě zlevňují. Třeba parkování je obvyklé v několika prvních

Pro více informací nás můžete kontaktovat na fialkova@urban-developers.com nebo telefonicky: Marcela Fialková, ředitelka strategie (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.urban-developers.com/cs

UDI Group je evropský developer, který staví rezidenční, kancelářské i průmyslové projekty v ČR a dalších zemích Evropy a v Latinské Americe. Zaměřuje se na komplexní development, který kombinuje funkce – bydlení, kanceláře i obchod. Aktuálně připravuje 19 projektů, jejichž tržby v následujících pěti letech dosáhnou řádově 44 miliard korun.



Tisková zpráva

nadzemních podlažích, nikoli v podzemí domu, jak je tomu běžně u nás. S ohledem na klima také odpadá potřeba zateplení.

Již před dvěma měsíci skupina koupila pozemek v severněji položené Kostarice, kde připravuje projekt bytového domu s 15 podlažími a asi 120 byty. Pozemek se nachází velmi blízko centra města ve čtvrti Santa Teresita s univerzitami a nemocnicemi. „V Kostarice jsme již pokročili v přípravě. S místními partnery nyní připravujeme projekt tak, aby byl do konce června tohoto roku připraven na zahájení jednání s úřady,“ řekl Svoboda.

Skupina UDI Group kromě Kostariky a Panamy aktuálně podniká ve čtyřech zemích střední Evropy. Staví kanceláře, byty i logistiku v ČR, Polsku, Maďarsku, Srbsku a nejnověji tedy i v Latinské Americe. Nové akvizice skupina chystá v zemích západní Evropy a v karibské oblasti. Pracuje nyní s 19 projekty, jejichž tržby v následujících pěti letech odhaduje na 44 miliard korun.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na fialkova@urban-developers.com nebo telefonicky: Marcela Fialková, ředitelka strategie (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.urban-developers.com/cs

UDI Group je evropský developer, který staví rezidenční, kancelářské i průmyslové projekty v ČR a dalších zemích Evropy a v Latinské Americe. Zaměřuje se na komplexní development, který kombinuje funkce – bydlení, kanceláře i obchod. Aktuálně připravuje 19 projektů, jejichž tržby v následujících pěti letech dosáhnou řádově 44 miliard korun.