

Český developer UDI Group vstupuje na americký trh, chce investovat tři miliardy korun

Praha 30. března 2022 – Nejvzdálenější výpad českého developmentu: původem český developer UDI Group plánuje výstavbu bytových domů v několika zemích Latinské Ameriky. Jen investice do prvního projektu v Kostarice představuje více než 350 milionů korun. Celkem chce UDI Group v Panamě, Kostarice nebo Kolumbii investovat v následujících čtyřech letech řádově tři miliardy korun. Na všech těchto trzích sice některé české firmy v jednotlivých projektech působí, žádná z nich, ale zatím nerealizovala ani neplánuje tak velkou developerskou investici. Velmi odlišné právní prostředí, silná mezinárodní konkurence, jiné normy i nároky klientů, přesto paradoxně snazší, čistší a lépe fungující podnikatelské prostředí než na domácím českém trhu. Tak vypadá development v Latinské Americe.



V sousedství ikonického kostela Santa Teresita a bývalé celnice, dnes využívané jako kulturní centrum pro mládež, vyroste první projekt UDI Group v San Jose

„Latinská Amerika – to je velmi otevřený trh, který se rychle rozvíjí. Je bezpečný, o čemž svědčí fakt, že zde v našem oboru působí řada nadnárodních firem, přesto je na něm stále dost příležitostí,“ vysvětlila důvody významné teritoriální diverzifikace podnikání mezinárodní developerské skupiny UDI Group ředitelka její strategie Marcela Fialková. A proč zámoří? „Podobně, jako nás před lety netransparentnost českého trhu přiměla k tomu, abychom své aktivity rozšířili do

jiných evropských zemí, tak nás stále více různých ekonomických omezení v Evropě vede k tomu, že hledáme příležitosti i v zámoří. V každém případě chceme mít portfolio diverzifikované i teritoriálně, což je výhoda v případě nějakého neočekávaného konfliktu nebo poklesu trhu v jednom z regionů. Válka na Ukrajině nás v tom jen utvrdila,“ dodala.

Podle ní proto již rok funguje tým UDI Group v Latinské Americe, která skupině velmi vhodně zapadla do byznysového modelu. „Opíráme se tam, stejně jako na dalších našich trzích, o velmi kvalitní lidi s mnohaletými zkušenostmi, ať již přímo o místní, tak o Čechy, kteří v lokalitě mnoho let působí,“ zdůraznila. Velmi pozitivní reakci má skupina na rozhodnutí diverzifikovat podnikání mimo Evropu jak od tamních bank, které budou financovat výstavbu projektů, tak od

Pro více informací nás můžete kontaktovat na fialkova@urban-developers.com nebo telefonicky: Marcela Fialková, ředitelka strategie (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.urban-developers.com/cs

UDI Group je evropský developer, který realizuje rezidenční, kancelářské i průmyslové projekty v ČR a dalších zemích Evropy a v Latinské Americe. Zaměřuje se na komplexní projekty, které kombinují funkce – bydlení, kanceláře i obchod. Aktuálně připravuje 17 projektů, jejichž výnos v následujících pěti letech dosáhne řádově 43 miliard korun.

potenciálních spoluinvestorů ať již z České republiky nebo ze zahraničí. Na trhu je totiž velmi rychlá návratnost ekvity, a to zhruba do tří let od vstupní investice. O byty je velký zájem a část z nich se prodává ještě před zahájením stavby.

První akvizicí, kterou skupina učinila před několika týdny, je pozemek blízko centra hlavního města Kostariky San Jose. Umožňuje výstavbu bytového domu o 15 podlažích se 120 byty. „*Nehrneme se hned do výškové výstavby, která je náročnější z hlediska místních norem. Limitem pro první projekt tak pro nás byla výška kolem 20 podlaží,*“ vysvětlila Fialková. V kostarickém hlavním městě tedy skupina UDI Group aktuálně připravuje bytový projekt na parcele velmi blízko centra města ve čtvrti Santa Teresita s univerzitami a nemocnicemi.

V Latinské Americe se skupina hodlá věnovat výstavbě bydlení jak pro místní klientelu, tak pro trh rentiérů hlavně z USA. „*Zaměřili jsme se na to, v čem jsme silní, tedy na bydlení pro střední a vyšší střední třídu. Byty v Kostarice tak budou mít kolem 50 až 80 m². Země Latinské Ameriky jsou hodně „poameričtění“, a tak byty musí být dimenzovány na americké pračky a lednice, v domě musí být šachty pro shazování odpadu apod. Součástí domu jsou také vybavené společné*



Zatím je na pozemku parkoviště

prostory. Posilovna a společný bazén jsou naprosté minimum,“ řekl k požadavkům místního trhu ředitel UDI Group pro karibskou oblast Štěpán Svoboda. Podle něho je také v regionu specifické stavění s ohledem na seismicitu. Na druhou stranu jsou zde i požadavky, které výstavbu oproti poměrům v Evropě zlevňují. Třeba parkování je obvyklé v několika prvních nadzemních podlažích, nikoli v podzemí domu, jak je tomu běžně u nás. S ohledem na klima také odpadá potřeba zateplení.

Proč právě Latinská Amerika?

Kromě Latinské Ameriky plánuje UDI Group investovat také v Panamě a případně i Kolumbii. Jednotlivé země Latinské Ameriky se od sebe liší, třeba svým stupněm rozvoje. Kostarika se chytla turistiky a je často vnímána jako Švýcarsko Střední Ameriky. Panama je velmi rozvinutý fungující trh, který těží z příjmů z průplavu a velmi dobře fungujícího rozvinutého bankovníctví.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na fialkova@urban-developers.com nebo telefonicky: Marcela Fialková, ředitelka strategie (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.urban-developers.com/cs

UDI Group je evropský developer, který realizuje rezidenční, kancelářské i průmyslové projekty v ČR a dalších zemích Evropy a v Latinské Americe. Zaměřuje se na komplexní projekty, které kombinují funkce – bydlení, kanceláře i obchod. Aktuálně připravuje 17 projektů, jejichž výnos v následujících pěti letech dosáhne řádově 43 miliard korun.



Tisková zpráva

Hlavní město Panama City je taková Dubaj Střední Ameriky. A Kolumbie? To je obrovský trh. Rozlohou větší než Francie a Španělsko dohromady. Má sice špatnou pověst z minulosti, ale stačí se přesvědčit, že doby drogových kartelů a vražd v ulicích jsou pryč. Pak zjistíte, že nabízí obrovský potenciál. Překotně se rozvíjí a má před sebou roli tygra latinskoamerické ekonomiky. *„A co mají všechny tyto země společné? Podnikání, a to hlavně podnikání v našem developerském oboru, je tam daleko snazší než na našem domácím trhu. Dalo by se říct, že zocelení náročnými podmínkami na českém trhu se nemusíme bát podnikat kdekoli na světě,“* poznamenala Fialková.

Skupina UDI Group kromě Kostariky aktuálně podniká ve čtyřech zemích střední Evropy. Staví kanceláře, byty i logistiku v ČR, Polsku, Maďarsku, Srbsku a nejnověji tedy i v Latinské Americe. Nové akvizice skupina chystá v zemích západní Evropy a v karibské oblasti. Pracuje nyní se 17 projekty, jejichž výnos v následujících pěti letech odhaduje na 43 miliard korun.

Pro více informací nás můžete kontaktovat na fialkova@urban-developers.com nebo telefonicky: Marcela Fialková, ředitelka strategie (+420 724 090 754). Podrobné informace o společnosti naleznete na www.urban-developers.com/cs

UDI Group je evropský developer, který realizuje rezidenční, kancelářské i průmyslové projekty v ČR a dalších zemích Evropy a v Latinské Americe. Zaměřuje se na komplexní projekty, které kombinují funkce – bydlení, kanceláře i obchod. Aktuálně připravuje 17 projektů, jejichž výnos v následujících pěti letech dosáhne řádově 43 miliard korun.